

Em Busca de uma Nova Colocação

A tarefa de se recolocar no mercado formal de trabalho pede um plano de ação estudado, perseverança e disciplina. Eis algumas dicas para ajudar a conduzir melhor este momento:

1º Passo: Desenhe um currículo objetivo com seu perfil genérico. É este que será enviado a seu network e trabalhado de uma forma geral. Você deverá ter outros currículos específicos com foco em áreas de atuação diferenciada, caso você tenha mais de uma expertise consolidada.

2º Passo: Conduza uma análise realista de seu perfil (contrate este serviço ou peça ajuda a um amigo profissional) – explore suas habilidades, potencialidades e seus pontos fortes, bem como os de melhoria. Pense nas situações de trabalho que mais gostou e naquelas que se sentiu desconfortável. Construa um plano de ação a partir de seus pontos fortes e os de melhoria.

3º Passo: Ponha seu perfil de encontro ao mercado que deseja atuar e veja quais as empresas ou possíveis projetos que se encaixam no que foi desenhado no passo acima. Cada vez mais os profissionais terão oportunidades para projetos e não empregos. Analise em que projetos poderia se encaixar, comece a perguntar e estudar a respeito.

4º Passo: Envie seu currículo às empresas que resultaram do encontro de seu perfil com o mercado. Ative seu networking. Veja os classificados todos os domingos e envie currículos para aquelas posições que estiverem dentro de seu perfil. Inscreva-se em todos os sites de cadastro de profissionais regionais e escolha os nacionais que possuam atuação na região Norte ou na região escolhida. Se for o caso, inscreva-se nos internacionais. E não esqueça, envie seu currículo para todas as empresas de consultoria da região. Fique atento àquelas posições que não estão nos jornais e nem divulgadas nos sites – elas serão fechadas por indicação. Aceite convite para o maior número possível de eventos sociais que estejam atrelados ao seu perfil e distribua seu cartão pessoal, tentando cavar situações para, de forma reservada, apresentar-se.

5º Passo: Na oportunidade de uma entrevista, pesquise antes do “dia D” o segmento da empresa, seus produtos e seu posicionamento estratégico. Demonstre claramente na entrevista que você fez um bom “dever de casa”.

6º Passo: Tenha participação consistente nas redes sociais. O LinkedIn é a rede mais indicada para quem procura emprego, seguido do Facebook e por fim o Twitter. Acesse todos os dias, mais de uma vez, bem como seu email pessoal.

Sucesso!

Por Nara Abdon D'Oliveira.