

Para uma era de mudanças

O mercado paraense está mostrando que as empresas necessitam de reorganização e transformação. E toda essa reestruturação deve ser executada em conjunto com os colaboradores. Para isso, as empresas devem ter a consciência da necessidade da mudança ou melhoria e trabalhar para que essas mudanças sejam executadas. Essa reviravolta dos processos organizacionais no Brasil deve fazer parte do novo cenário das empresas paraenses. Observamos que algumas atitudes devem ter prioridade, como investir em tecnologia e gestão de pessoas. Este novo paradigma empresarial está associado à visão globalizada, tornando o negócio mais ágil e estruturado.

Uma das dicas é investir mais nas pessoas, nos treinamentos e ações motivacionais, desenvolvendo e despertando uma visão empreendedora, criando uma cultura participativa do colaborador na organização, proporcionando maior conhecimento técnico e crescimento profissional. Outra dica é oferecer um produto diferenciado e customizado, apresentando maior mobilidade, autonomia e ampliando o universo do cliente, gerando foco em resultados positivos, com ligação direta com a redução de custos e aumento de receitas.

De acordo com Chiavenato (1999, p.30), na era da informação as organizações requerem agilidade, mobilidade e inovação. É preciso entender que investir nas mudanças que o mercado competitivo demanda pode ser necessário para enfrentar as novas “ameaças” do mundo globalizado. As organizações não devem permanecer utilizando modelos antigos de gestão apenas pelo fato de não conhecerem as novas práticas: devem sempre buscar aperfeiçoamento e ideias inovadoras, partindo para uma gestão diferenciada, levando sempre em consideração a cultura que a envolve, pois cada região possui suas especificidades. O sistema de gestão interno na organização afeta diretamente o comportamento de seus colaboradores e não é implantado repentinamente, é preciso que isso seja construído junto com sua equipe. O importante é dar o primeiro passo para conseguir, mesmo no mercado recessivo, ser um diferencial.

Nesta nova visão empreendedora, é necessário entender que ações inovadoras fazem com que grandes mudanças ocorram no cenário das empresas e no mercado paraense. O momento em que passamos no Brasil é de atenção aos novos desafios e devemos utilizá-los como fatores motivacionais e prioritários em qualquer área de atuação. Sucesso!

Carol Souza

carol.souza@gestorconsultoria.com.br